

COLLÈGE MATHIEU

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2018-2023

VISION

Le Collège Mathieu est un établissement postsecondaire de langue française reconnu pour l'excellence de ses programmes et services.

MISSION

Le Collège Mathieu offre de la formation professionnelle et technique à la population francophone et bilingue afin de favoriser le développement socio-économique de son milieu.

CLIENTÈLE

La clientèle du Collège Mathieu est constituée des francophones et des francophiles de la Saskatchewan et d'ailleurs.

VALEURS

Ouverture : Faire preuve de respect et favoriser l'inclusion.

Innovation : Être créatif et s'avoir s'adapter.

Intégrité : Démontrer du professionnalisme, de la transparence et de l'engagement.

Fierté : S'inspirer du passé afin de mieux envisager l'avenir.

AXE 1 - Recrutement	AXE 2 - Formation et services	AXE 3 - Ressources financières	AXE 4 - Infrastructures	AXE 5 - Visibilité et notoriété	AXE 6 - Gouvernance
Résultat global à atteindre : Le Collège Mathieu augmente sa clientèle.	Résultat global à atteindre : Le Collège Mathieu bonifie et diversifie ses programmes et services.	Résultat global à atteindre : Le Collège Mathieu diversifie et augmente ses ressources financières.	Résultat global à atteindre : Le Collège Mathieu modernise ses installations.	Résultat global à atteindre : Le Collège Mathieu accroît sa visibilité et son positionnement.	Résultat global à atteindre : Le Collège Mathieu consolide sa gouvernance.
Résultats stratégiques et pistes d'action : <ul style="list-style-type: none"> • <u>Accroître le nombre d'apprenants en provenance des écoles fransaskoises et d'immersion</u> (ex. : organiser la visite des écoles à partir de la 8^e année; tenir des Journées carrières; collaborer avec les conseillers en orientation; cibler les parents francophones et anglophones bien avant que leurs enfants soient en 8^e année; mettre à contribution des modèles d'influence.) • <u>Augmenter le nombre d'apprenants provenant d'autres régions canadiennes et de</u> 	Résultats stratégiques et pistes d'action : <ul style="list-style-type: none"> • <u>Offrir davantage de formations</u> (ex. : mener des sondages afin de déterminer les besoins; augmenter les cours en présentiel et en ligne en tenant compte des ressources; tenter d'offrir un ensemble de programmes dans les deux modes de livraison; offrir davantage de formations sur mesure.) • <u>Élargir la gamme des services</u> (ex. : mener des sondages afin de déterminer les besoins; réfléchir sur le rôle du Lien; organiser des clubs de lecture.) 	Résultats stratégiques et pistes d'action : <ul style="list-style-type: none"> • <u>Augmenter la contribution de partenaires publics</u> (ex. : diversifier et développer des collaborations accrues avec les bailleurs de fonds; répertorier et analyser les programmes gouvernementaux; tenir des rencontres avec des partenaires financiers actuels ou potentiels afin de mieux comprendre comment accéder aux fonds publics.) • <u>Générer des revenus d'autres sources et d'activités d'autofinancement</u> (ex. : réviser les tarifs du 	Résultats stratégiques et pistes d'action : <ul style="list-style-type: none"> • <u>Réaménager et rendre plus fonctionnels les espaces physiques</u> (ex. : réaménager ou doter l'établissement d'installations physiques suivantes : espace d'accueil, aires d'études et de recherche, espaces pour les activités récréatives (gymnase, salle télé, etc.), laboratoire pour les formations dans le domaine de la santé, agrandir le Lien, accès pour les personnes à mobilité réduite (handicapées et personnes âgées); doter les campus du Collège d'infrastructures technologiques 	Résultats stratégiques et pistes d'action : <ul style="list-style-type: none"> • <u>Bonifier les stratégies communication</u> (ex. : mise à jour du plan de communication; multiplier les outils et les actions publicitaires en fonction des ressources disponibles; adopter une charte graphique et une image de marque.) • <u>Se faire davantage connaître auprès des partenaires gouvernementaux</u> (ex. : faire des représentations auprès de divers partenaires publics.) • <u>Augmenter la présence de l'établissement au</u> 	Résultats stratégiques et pistes d'action : <ul style="list-style-type: none"> • <u>Poursuivre la réflexion sur le statut et la structure de gouvernance de l'établissement</u> (ex. : réfléchir à la mise à jour de la Charte d'incorporation; modifier la représentation au conseil d'administration en fonction des changements apportés à la Charte, le cas échéant; modifier les statuts et règlements du Collège en fonction des changements apportés à la Charte, le cas échéant.) • <u>Adopter une stratégie</u>

<p><u>l'internationale</u> (ex. : organiser des activités de recrutement dans certaines régions canadiennes et à l'international; collaborer avec des partenaires œuvrant à l'international.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Adopter une approche personnalisée</u> (ex. : miser sur les anciens étudiants pour recruter leurs pairs; rechercher à fidéliser les apprenants; réaliser des sondages de satisfaction.) • <u>Multiplier les incitatifs</u> (ex. : démontrer la pertinence des formations offertes par le Collège et les besoins du marché du travail; offrir davantage de bourses et d'incitatifs financiers.) 		<p>Collège ; répondre à des appels d'offres; offrir en location des espaces et des terrains de l'établissement; développer et promouvoir des services professionnels et techniques facturables; identifier les clientèles potentiellement lucratives; mettre à profit la Fondation du Collège Mathieu.)</p>	<p>adaptées.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Déterminer les priorités parmi les besoins de l'établissement en matière d'infrastructures</u> • <u>Conclure des ententes de partenariats pour avoir accès à des installations physiques sur les campus de l'établissement</u> (en fonction des besoins.) 	<p><u>sein de la communauté fransaskoise</u> (ex. : participer à des activités et à des événements de la communauté (notamment, la fête des finissants); décentraliser des événements ou des activités du Collège dans d'autres communautés; chercher à augmenter le nombre de membres de l'Amical; tenir des portes ouvertes.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Augmenter la présence du Collège au sein de la communauté anglophone et francophile</u> (ex. : utiliser les médias de langue anglaise pour rejoindre les anglophones voulant apprendre ou améliorer leur connaissance du français; faire connaître l'établissement auprès des organismes comme <i>French Kids</i> et <i>Home Schooling</i>.) 	<p><u>de recrutement et d'encadrement des nouveaux administrateurs</u> (ex. : faire des démarches pour intégrer des francophiles au sein du conseil d'administration; tenir une séance d'orientation et d'information pour les nouveaux administrateurs.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Offrir de la formation aux dirigeants et aux employés</u> (ex. : offrir de la formation en gouvernance aux administrateurs et aux employés de l'établissement.)
--	--	---	---	---	--