

La vente et la mise en marché dans l'industrie touristique

Webinaires de 90 minutes

Description

Les entreprises à saveur touristique vivent des problématiques qui leur sont propres : clientèle de passage, ouverture saisonnière, etc.

Comment faire pour maximiser ses revenus dans ce contexte?

Grâce à ce webinaire de 90 minutes, découvrez :

- Définir et isoler les besoins de sa clientèle cible
- Transformer son offre en expérience client
- 8 trucs pour des publicités efficaces
- Les réseaux sociaux; j'aime !

Clientèle cible pour ce webinaire : les propriétaires et dirigeants de petites et moyennes entreprises touristiques.

Le formateur, Christian Doyon, est propriétaire de la firme Doyon Communication, en plus d'enseigner comme chargé de cours au collégial. Il intervient fréquemment en entreprise pour des mandats de formation et de coaching reliés au marketing et à la vente. Il possède une formation collégiale en marketing.

Quand: Le 4 juin 2014 à 10 h 15 (heure de la Saskatchewan)

Durée: 90 minutes

Coût: 97 \$

Paiement en ligne seulement.



Contactez Lise Bourgeois
506 856-2163
lise.bourgeois@ccnb.ca



MesWebinaires.ca

