



# Communiqué

Le 10 août 2017

**Diffusion immédiate**

## **Le Collège Mathieu et *Tourism Saskatchewan* proposent une formation en service à la clientèle à la communauté francophone de la Saskatchewan**

Le Collège Mathieu et *Tourism Saskatchewan* ont signé une entente afin d'offrir une formation en service à la clientèle aux employés francophones du secteur touristique. Dans le cadre de cette entente de formation, le Collège Mathieu offrira, dans toute la province, des ateliers *ServiceBest* et *WorldHost Fundamentals* (Worldhost - Principes de base) qui commenceront dès 2018.

*WorldHost Fundamentals* est un programme avantageux tant pour les nouveaux travailleurs de la province que pour les employés établis souhaitant approfondir leurs connaissances sur le tourisme. Les ateliers Service Best sont destinés aux employés du secteur touristique ainsi qu'aux entreprises et au personnel cherchant une meilleure interaction avec leurs clients.

Les professionnels du Saskatchewan Tourism Education Council (STEC), composante d'éducation de *Tourism Saskatchewan*, formeront les facilitateurs nommés par le Collège Mathieu, fourniront du matériel didactique traduit en français, et offriront des services en ligne de gestion des documents.

« Ce partenariat renforce et enrichit les liens entre nos organismes en matière d'accès à l'éducation en français », a déclaré Francis Kasongo, directeur du Collège Mathieu. « En plus d'accroître l'influence de nos deux organismes auprès de notre clientèle, cette formation contribuera à élever le niveau d'expertise des employés travaillant au premier rang de l'industrie touristique. En 2015, quelque 17 000 francophones ont visité la Saskatchewan. Les entreprises locales bénéficieront d'une main-d'œuvre formée pour maximiser l'expérience des clients et assurer la satisfaction des visiteurs. »

« Nous nous réjouissons de contribuer à l'excellent travail entrepris par le Collège Mathieu pour l'intégration de nos ressources humaines au marché du travail », a indiqué Carol Lumb, directrice du STEC. « Cette entente de formation solidifie les liens qu'entretient *Tourism Saskatchewan* avec les entreprises et employeurs francophones, en plus d'offrir aux futurs employés la possibilité d'apprendre dans leur langue maternelle. Les collectivités francophones font partie intégrante du tissu culturel de notre province et de sa main-d'œuvre diversifiée. Ces collectivités font de la Saskatchewan une destination attrayante. »

- 30 -

**Renseignements :**

Kari Burgess

Représentante spéciale (Bilingue)

Saskatchewan Tourism Education Council (STEC)

Tourism Saskatchewan

102-202 4th Avenue North

Saskatoon SK S7K 0K1

Téléphone : 306-933-5913

Courriel : kari.burgess@tourismsask.com

Sébastien Laperrière

Coordonnateur des communications/marketing

217-1440 9th Avenue North

Regina SK S4R 8B1

Téléphone : 306-565-3525

Courriel : communications@collegemathieu.sk.ca

En Saskatchewan, le tourisme est une industrie évaluée à 2,15 milliards de dollars, employant près de 65 000 Saskatchewanais.

**INFORMATION GÉNÉRALE**

**Collège Mathieu**

Le Collège Mathieu, établissement d'enseignement postsecondaire, permet aux francophones et francophiles de la Saskatchewan de s'instruire et s'épanouir en français depuis 1918. En plus des programmes d'études collégiales crédités, des cours de langues, des formations sur mesure ainsi que des formations de renforcement des capacités sont offerts.

**Saskatchewan Tourism Education Council**

Créé en 1990, le Saskatchewan Tourism Education Council (STEC) est responsable de la coordination des initiatives en matière de développement des ressources humaines et de l'offre de services d'éducation et de formation appuyant les secteurs du tourisme et de l'accueil en Saskatchewan.